



"Comment préparer sa venue à un événement professionnel" Compte-rendu de visio du lundi 20 mars 2023 de 18h à 20h

Bourges, Mama, Trans, BIS... Pourquoi y aller ? Comment préparer ? Que faut-il en attendre ?

Lors des rencontres du groupe de travail « Production/diffusion » au sein de SUPERMAB, la question des grands moments de solitude lors des rassemblements professionnels a été longuement abordée, en particulier pour les entrant-es dans la profession. Pourquoi y aller ? Comment préparer ? Que faut-il en attendre (ou pas) ? Lequel est le plus adapté en fonction du projet et des attentes ?

Le but de cette visio régionale était d'y voir plus clair dans ces événements incontournables qui peuvent parfois être perçus avec de l'appréhension, mais aussi d'aborder la question sous l'angle de la méthode et du réseau.

Ce compte rendu de visio, sous la forme de fiche pratique, n'est pas exhaustif. Il a pour but de retranscrire la richesse et parfois la subjectivité des échanges ainsi que la diversité des points de vue. A vous de piocher dans ces informations en fonction de vos besoins et objectifs.

Intervenant-es :

- Leila Chaibeddra, directrice, tourneuse et productrice chez Tartine Prod
- Nolwenn Chaslot, coordinatrice à Bretagne Worlds Sounds
- Marine De Bruyn, consultante, formatrice, ex CNM et Bureau Export
- Gwenola Le Bris, secrétaire générale des Transmusicales de Rennes
- Hermann Lopez (Marie Herbault), artiste – SBRBS
- Rodrigue Mercier, programmeur à l'Echonova et coprogrammeur au Mama
- Pauline Merdy, manageuse, productrice chez Swello Prod, coprogrammatrice de Transat en ville
- Jean-Jacques Toux, programmeur pour les Vieilles Charrues

Animé par :

- Kristell Arquetoux, productrice, L'Orient Artist
- Julien Pion, coordinateur, Supermab

Prise de note :

- François Demarche, directeur, Bonjour Minuit

GÉNÉRAL

POURQUOI SE RENDRE DANS UN ÉVÉNEMENT PRO ?

- Développer son réseau, faire de nouvelles rencontres professionnelles et humaines
- Entretenir son réseau et garder le contact. Le simple fait d'être présent-e permet de continuer à être identifié-e
- Améliorer sa culture du métier, mieux connaître l'écosystème et les tendances
- Trouver des partenaires potentiel·les
- Faire naître, avancer ou concrétiser des projets
- Confronter ses idées et débloquent des situations pour soi et sa structure
- Travailler mais aussi s'aérer, créer du lien en convivialité, ouvrir ses perspectives
- Découvrir des artistes et des projets

QUELQUES CONSEILS

- Les budgets pour se rendre à des rencontres peuvent être importants notamment pour les petites structures (hébergement, déplacement, accréditation, restauration...) d'où l'importance de préparer bien en amont
- L'adhésion à des réseaux ou syndicats peut parfois donner lieu à des réductions sur les accréditations
- Ne pas surcharger ses journées, prendre des pauses et laisser une place à l'improvisation afin notamment d'être disponible en cas de besoin
- Dans les salons professionnels où il y a des stands, penser à mutualiser les locations d'espaces pour réduire les coûts
- Ne pas négliger les conférences et débats quand il y en a afin d'être en phase avec l'actualité et progresser dans son domaine d'expertise => Parmi les personnes que vous souhaiteriez rencontrer, n'oubliez pas de consulter les panels des rencontres

COMMENT PROVOQUER LA RENCONTRE

- Éviter les à priori
- Travailler un speech construit, reproductible et clair pour faciliter les rencontres, en particulier à l'étranger « *travail qui relève du média training* »
- Depuis quelques années, les organisateur·ices identifient que les pros restent un peu moins longtemps aux événements et sont moins présents le week-end. Se préparer en fonction
- Prendre en amont quelques rendez-vous (de 15 minutes à 1 heure) permet de structurer ses journées et de définir des objectifs
- Cibler les moments clefs (temps institutionnels, inaugurations, apéros pros, concerts, rencontres et débats...)
- Aller voir les concerts constitue le meilleur moyen d'échanger, de partager et de créer des liens « *Rien de mieux que de partager une expérience live avec un·e autre pro pour nouer la relation autour de la musique* »

PRÉPARATION MENTALE ET DÉFINITION DES OBJECTIFS

- Sans un minimum de préparation, un événement pro peut être mal vécu et générer des frustrations
- Chaque événement ayant ses spécificités, choisir en fonction de ses attentes, de son poste, de ses priorités
- Définir des objectifs atteignables et réalisables pour éviter les frustrations et limiter les échecs

FOCUS

MÉTIERS

=> L'international

- Chaque territoire possède ses spécificités, ses réseaux et ses usages professionnels. Bien se renseigner avant de partir

=> Programmateur·ices

- L'objectif n°1 est de voir des groupes
- Minimiser les rencontres en journée pour être attentif·ive devant les concerts, « *avoir les oreilles fraîches* »

=> Chargé·es de production

- Ne pas oublier que la rencontre est un échange
- Prévoir un peu de matériel : catalogue d'artistes, casque anti-bruit, audio, communication...
- Si tous vos objectifs ne sont pas atteints ce n'est pas grave, ça arrive aussi à des personnes plus expérimentées
- Identifier des festivals plus petits mais qui correspondent à l'esthétique défendue

=> Artistes

- Certains rendez-vous pros peuvent être difficiles pour les artistes qui ne s'y produisent pas, ne sont pas accompagnés·es ou n'ont pas de point d'accroche particulière (esthétique en lien avec l'événement, actualité, quelques retours concrets...). Bien jauger l'intérêt avant de s'y rendre

GESTION DU CONTEXTE FESTIF

- Les temps forts sur les rassemblements pros, et donc les moments stratégiques où rencontrer ses interlocuteur·ices, sont souvent des apéros
- La dimension festive est essentielle et constitutive de nos métiers
- D'importants progrès sont constatés depuis des années, notamment concernant la consommation d'alcool dans le milieu professionnel. Mais la route est encore longue
- Consommer de l'alcool n'est pas une obligation et ne permet pas toujours de développer (dans le bon sens) son réseau

RASSEMBLEMENTS PROS = ESPACES GENRÉS ?

- Ces rendez-vous sont à l'image de la société et peuvent, comme elle, être des espaces traversés par le sexisme
- Si vous vous sentez mal à l'aise ne pas hésiter à interrompre les situations compliquées
- Signaler tout acte de violence sexiste et sexuelle et tout comportement inapproprié
- Il peut-être intéressant de se rendre à ses rencontres professionnelles en petits groupes, avec un entourage de confiance ou en ayant identifié des points d'appui