

Groupe de travail sur la formation au sein de SUPERMAB – janvier / juin 2021

Conclusions, pistes de travail et propositions

Ce document a pour but de retranscrire l'extrême richesse de nos échanges, un diagnostic en surface de la situation régionale ainsi que notre analyse des besoins.

Historique des rencontres : Le projet d'espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne s'est concrétisé en 2020 sur la base de rencontres de territoires au cours desquelles actrices et acteurs de la région ont identifié leurs priorités. La formation a ainsi été identifiée comme thème prioritaire sur la base des constats suivants :

- Une offre de formation qui n'est pas homogène sur l'ensemble du territoire régional
- Une offre existante peu identifiée
- Une coopération et des mutualisations peu développées
- Une complémentarité à créer avec les champs de l'information et de la ressource
- Une conscience plus forte des enjeux de la formation à la lumière de la crise sanitaire

La formation fut ainsi le thème du premier groupe de travail opérationnel mis en place par Supermab en janvier 2020. Trois rencontres ont eu lieu en visio (14 janvier, 15 avril et 9 juin).

Participant.e.s : Collectif des Festivals (Cécile Talon), Jardin Moderne (Gaël Cordon, Thomas Remillieux, Steven Derrien), Culture Lab 29 (Christine Argenté et Gaëlle Mogentale), Electroni[k] (Marie Giannetti), Drom / Kreiz Breizh Akademi (Catherine Bihan-Loison, Erwan Burban), INSEAC (Laurent Garreau)

- *Le Pont supérieur était intéressé pour nous rejoindre mais n'a pu le faire par manque de temps*
- *Julien Pion de Supermab assurait l'animation du groupe*
- *Anne Holzer et Céline Durand du Conseil régional ont participé aux deux premières rencontres*

Les champs couverts par les participant.e.s : Ce groupe était ouvert à toute structure ou personne souhaitant s'investir et n'était pas « réservé » aux uniques organismes de formation. Il était possible de rejoindre la dynamique en cours de route.

Les organismes présents proposent des formations sur le champ technique, administratif ou artistique. L'offre de formation à l'échelle régionale dispose donc de nombreux atouts. Il est ainsi possible de se former sur le thème du développement durable, la méthodologie de projets, la pratique des musiques modales, l'EAC, les techniques de création numérique, la MAO, la comptabilité, les réseaux sociaux, la technique du spectacle et de l'enregistrement, l'accompagnement de projets musicaux...

Objectifs et calendrier des rencontres

- 14 janvier : Faire connaissance, lister les problématiques de chacun et identifier les terrains de mutualisation (sur l'obtention de la certification Qualiopi notamment). Cette rencontre nous a aussi permis d'identifier la nécessité d'un diagnostic des besoins en formation à l'échelle régionale.
- 15 avril : regroupement des diagnostics de chacun et débat à travers le prisme des enjeux actuels
- 9 juin : écriture commune de nos conclusions

En résumé : Notre diagnostic

Ce qui fonctionne aujourd'hui ? Il existe une complémentarité entre les offres de formation à l'échelle de la région. Les organismes, par ailleurs très diversifiés dans leurs tailles et leurs fonctionnements (public / associatif / lieux de transmission ou d'accompagnement / formation initiale et continue...), se placent ainsi dans une dynamique de coopération plutôt que de concurrence. Le rapprochement qui s'opère, notamment par le biais de notre groupe de travail, permet d'échanger sur les préoccupations communes et d'imaginer des terrains de rencontre.

Cette démarche commune a également permis à chacun.e d'exprimer une forte envie de créer du lien, de faire évoluer les manières de travailler, de mutualiser davantage et de partager ses connaissances.

Ce qu'on interroge ? La concertation mériterait de s'élargir à d'autres organismes et notamment sur l'ensemble du champ culturel afin de répondre de manière appropriée aux enjeux de notre époque.

Par ailleurs, même si nous avons identifié des finalités et des besoins communs, chaque organisme est spécialiste sur un champ particulier et dispose de problématiques qui lui sont propres. De ce fait, se regrouper permet d'améliorer l'interconnaissance mais pose la question de la lisibilité de ce que nous pourrions construire et proposer ensemble, notamment des parcours communs à moyen terme.

Ce qui pose aussi la question des limites de nos coopérations, car franchir une étape supplémentaire en construisant ensemble des contenus, nécessitera une disponibilité importante ainsi qu'un accompagnement externe pour gagner en efficacité.

Ce qu'il faut changer ? Les urgences ? Les artistes, technicien.ne.s et membres des équipes sont peu informé.e.s de l'offre existante, des financements possibles et de l'accompagnement que les organismes peuvent apporter dans l'évolution des carrières. Un travail de communication et d'information est à effectuer auprès des employeurs et des salariés.

Quatre propositions :

Ce qui est envisageable prochainement

1. Faire vitrine commune et faciliter l'accès à ce que nous proposons : Élaborer une communication régionale groupée sur les offres proposées / Une cartographie des organismes de formation de Bretagne sur le champ des musiques actuelles / Un agenda partagé des formations...
2. Des temps de travail techniques en commun (ex. sur Qualiopi et les certifications) / Développer la co-formation et l'échange de pratiques (ingénierie, administratif, veille...).

Ce qui prendra plus de temps

3. La conception de parcours de formation communs : cet « aboutissement » collaboratif nécessite un travail de fond préalable d'état des lieux ainsi qu'un accompagnement extérieur d'ingénierie et de facilitation.
4. Une plateforme numérique et pédagogique commune permettant le partage des contenus et facilitant les échanges entre organismes, formateur.trice.s et stagiaires.

Les besoins recensés – Avril 2021

Au cours du mois d'avril 2021, entre la 1ère et la 2ème rencontre de notre groupe de travail, chaque participant.e a regroupé des éléments auprès de son public. En parallèle, Supermab a proposé un questionnaire ouvert et demandé aux réseaux régionaux (Maison des producteurs, Corlab, AprèsMai, Bretagnes World Sounds) de fournir leur propre analyse. Afin de compléter ces résultats, nous avons interrogé la CPNEF-SV (Commission Paritaire Nationale Emploi Formation – Spectacle Vivant) sur les besoins prioritaires à l'échelle nationale.

Cette démarche très globale et effectuée dans un temps rapide nous permet d'avoir une première image des besoins formulés mais qui reste en surface. Il serait nécessaire d'approfondir ce travail pour avoir une connaissance plus complète de ces besoins.

Les éléments transmis par la CPNEF-SV sur les besoins prioritaires à l'échelle nationale sur le champ culturel

1. Prévention des risques liés à la crise sanitaire, nouvelles organisations, organisation et management du travail à distance, risques psycho-sociaux
2. Prévention des risques Sécurité, sûreté (malveillance, cybersécurité...)
3. Égalité des chances, lutte contre les discriminations, Égalité femmes/hommes, mixité générationnelle, inclusion multiculturelle, gestion du handicap et du vieillissement, gestion de conflit, harcèlement, violences sexistes et sexuelles
4. Captation / Livestream, techniques vidéo, réalisation audio-visuelle, mixage, diffusion en streaming (plateformes, web TV, réseaux sociaux...), marketing et commercialisation digitale, gestion des droits
5. Transition écologique et énergétique Eco-conception à tous niveaux (création, production, exploitation, transport, stockage, recyclage, énergies vertes...), responsabilité sociétale des entreprises.
6. Diversification des sources de financement, crowdfunding, mécénat, partenariats
7. Protection de la liberté de création et de la liberté d'expression / Préservation des équipes artistiques et des œuvres contre des propos/actes malveillants ou radicaux

Les besoins prioritaires en formation identifiés à l'échelle de la région sur le champ des musiques actuelles

Précautions d'analyse

- *Chaque structure a librement récolté ses données selon son propre process et sur des panels très différents. Ce qui est restitué ici permet d'identifier des grandes lignes plutôt qu'une vision précise.*
- *Certains métiers / activités sont sous représentés dans notre panel : ex. les labels*

Nos besoins communs en tant qu'organismes de formation :

1. Priorité n°1 : s'adapter suite aux bouleversements de la crise sanitaire
2. Prioriser la formation des artistes et des technicien.ne.s dans un contexte où les droits à la formation n'ont pas été reconduits dans le cadre de l'année blanche
3. Faire des parcours de formation des outils favorisant la résilience, la médiation et les solidarités
4. Développer les coopérations
5. Une attente sur des temps d'information plus informels : accompagnement dans les choix de formation, besoins de rencontre et d'interconnaissance...

Les besoins prioritaires en formation identifiés à l'échelle de la région (suite)

Par thématique	Méthodologique
<p>Administratif</p> <p>+++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrats des artistes • Définir son modèle économique / Recherche de financements / Mécénat <p>++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité et fiscalité • Comptabilité et lecture d'un bilan • Salarier des artistes hors spectacles (action culturelle, ateliers, formation...) • Protection des données et RGPD <p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Droit d'auteur et droits voisins • Édition musicale / synchro • Environnement légal de la production phonographique <p>Artistique</p> <p>+++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement scénique / présence scénique • MAO (Ableton, Logic, Pro Tools, Cubase ...) <p>++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Composer / Arranger • Improviser • Se tourner vers l'enseignement • Technique vocale <p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpréter • Posture / santé du musicien • Sound-painting <p>Communication</p> <p>+++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire et développer une stratégie de communication digitale / web / RP <p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication inclusive • Communiquer sur vos engagements en faveur du DD / valoriser les bonnes pratiques • Gestion des bases de données • Mettre en place une campagne de crowdfunding 	<p>+++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monter des projets collaboratifs / Transversaux <p>++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Booking et diffusion • Conception, gestion et pilotage de projet culturel • Développer les publics • Développer sa propre carrière • Manager un groupe • Mener des projets d'action culturelle • Mobiliser son équipe sur le DD / Mener une démarche collective <p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des pratiques collectives • Analyser ses pratiques de DD / Auditer / diagnostiquer • Concevoir un projet d'éducation aux médias • Diffusion internationale • Lutter contre les violences de genre • Manager une équipe • Mettre en œuvre des actions écoresponsables pertinentes • Parcours d'un projet artistique de l'idée au développement • Recruter sans discrimination • Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) • Trouver son modèle de gouvernance <p>Technique</p> <p>+++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation à la sonorisation <p>++</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer son podcast • Enregistrement / Mixage • Gérer les réseaux audionumériques • Initiation à la lumière • Réalisation d'un clip / Montage vidéo <p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception de tableaux croisés dynamiques • Écriture et production de reportages radiophoniques • Enjeux radio numérique terrestre / DAB+ • Perfectionnement anglais et espagnol technique • Sécurité du Spectacle vivant • Vidéo Mapping et scénographie vidéo

Par public / métier / activité

Administrateur.rice / chargé.e. de comm

+++

- Monter des projets collaboratifs / Transversaux

++

- Comptabilité et lecture d'un bilan
- Protection des données et RGPD

+

- Conception de tableaux croisés dynamiques

Artistes

++++

- Construire et développer une stratégie de communication digitale / web / RP

+++

- Accompagnement scénique / présence scénique
- Contrats des artistes
- Initiation à la sonorisation
- MAO (Ableton, Logic, Pro Tools, Cubase ...)

++

- Développer sa propre carrière
- Manager un groupe Niv. 1
- Mener des projets d'action culturelle
- Booking et diffusion
- Enregistrement / Mixage
- Initiation à la lumière
- Réalisation d'un clip / Montage vidéo
- Se tourner vers l'enseignement
- Composer / Arranger / Improviser
- Technique vocale

+

- Parcours d'un projet artistique de l'idée au développement
- Vidéo Mapping et scénographie vidéo
- Interpréter
- Sound-painting
- Posture / santé du musicien

Porteurs de projets / organisateur.rices

+++

- Monter des projets collaboratifs / Transversaux

++

- Mener des projets d'action culturelle

Direction / encadrement / régie de festivals

+++

- Définir son modèle économique / Recherche de financements / Mécénat

++

- Manager une équipe
- Mobiliser son équipe sur le DD / Mener une démarche collective

+

- Analyser ses pratiques de DD / Auditer / diagnostiquer
- Trouver son modèle de gouvernance
- Recruter sans discrimination
- Mettre en œuvre des actions écoresponsables pertinentes
- Communication inclusive
- Communiquer sur vos engagements en faveur du DD / valoriser les bonnes pratiques
- Lutter contre les violences de genre

Enseignant MA

+++

- Initiation à la sonorisation

++

- Réalisation d'un clip / Montage vidéo
- Enregistrement / Mixage
- Initiation à la lumière
- MAO (Ableton, Logic, Pro Tools, Cubase ...)

+

- Vidéo Mapping et scénographie vidéo

Label

+++

- Construire et développer une stratégie de communication digitale / web / RP

++

- Définir son modèle économique / Recherche de financements / Mécénat

Producteur.rices / Booker.euses / Manager

++++

- Construire et développer une stratégie de communication digitale / web / RP

+++

- Accompagnement scénique / présence scénique

++

- Manager un groupe Niv. 2 et 3
- Développer les publics
- Salarier des artistes hors spectacles (action culturelle, ateliers, formation...)
- Comptabilité et fiscalité
- Protection des données et RGPD

+

- Diffusion internationale
- Droit d'auteur et droits voisins
- Environnement légal de la production phonographique
- Édition musicale / synchro
- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
- Perfectionnement anglais et espagnol technique
- Mettre en place une campagne de crowdfunding
- Gestion des bases de données

Radios

+++

- Construire et développer une stratégie de communication digitale / web / RP
- Monter des projets collaboratifs / Transversaux

++

- Gérer les réseaux audionumériques
- Développer son podcast

+

- Conception, gestion et pilotage de projet culturel
- Concevoir un projet d'éducation aux médias
- Enjeux radio numérique terrestre / DAB+
- Écriture et production de reportages radiophoniques

Régisseur.euse.s studio

+++

- Initiation à la sonorisation

++

- Enregistrement / Mixage
- Accompagnement des pratiques collectives
- Conception, gestion et pilotage de projet culturel